



“Con la realizzazione del progetto del GENIO FIORENTINO - ha detto il **presidente Renzi** in occasione della prima edizione della manifestazione, maggio 2005- la Provincia d'intesa con i Comuni intende organizzare un appuntamento annuale che porterà all'attenzione di un grande pubblico Firenze e il suo territorio, comunicandone un'immagine economica e culturale dinamica e valorizzandone le straordinarie tradizioni. Vogliamo partire dalle genialità dei grandi personaggi che hanno reso glorioso il nostro passato per far risaltare le eccellenze economiche e culturali oggi presenti nei nostri territori.”

I vari Comuni si fanno promotori in quei giorni di iniziative turistiche e culturali, avvalendosi del coordinamento della Provincia, che con un considerevole investimento si occupa di una forte promozione soprattutto internazionale della settimana, con campagne e conferenze stampa all'estero ed in Italia. La capacità di attrazione turistica dei nostri centri e di questi eventi è sviluppata attraverso una “pubblicità istituzionale” che rafforzando l'immagine di Firenze e della sua provincia nel mondo porta l'attenzione sui valori aggiunti presenti nell'artigianato come nel commercio, nella gastronomia come nella qualità della vita e dell'ambiente naturale.

Il 7 luglio 2005 è stata presentata l'immagine del CENSIS sui risultati raggiunti dal “Genio Fiorentino”. 101 eventi che hanno portato a Firenze e nei comuni della provincia un flusso di oltre 353 mila visitatori, con oltre 700.000 visite sul sito e 414 articoli su stampa nazionale ed estera. Un'iniziativa che ha colto nel segno, secondo quanto afferma appunto l'indagine del Censis, e che tornerà ad aprile 2006.

# SCATTIDIVINI

WWW.SCATTIDIVINI.ORG

## MOSTRA-CONCORSO

## FOTOGRAFICO

## 1° EDIZIONE 2006

IN COLLABORAZIONE CON





## CHE COSA E'

E' la prima edizione di un Concorso Fotografico.

Con questa iniziativa si vuole testimoniare la capacità di costruire attraverso manifestazioni culturali di alto profilo una fruizione completamente differente del turismo partendo da una delle zone più suggestive della Toscana. Il progetto nasce nel Chianti, ma coinvolgerà operatori ed amatori a livello nazionale ed internazionale . Questo sarà un importante appuntamento con l'arte della fotografia , una rassegna che l'associazione LA MACINA DI SAN CRESCI promuove proprio per concretizzare il binomio vino-cultura. La fotografia sarà presente attraverso una serie di eventi con la presenza di qualificati operatori del settore, autori ed esperti che si confronteranno attraverso incontri con il pubblico, e una mostra finale. L'impegno è di operare per un coinvolgimento delle persone in una tematica strettamente legata al territorio. La fotografia è la sintesi di un processo visivo-creativo e **l'obiettivo del concorso** è quello di mettere in risalto sia gli aspetti legati prettamente all'enologia , sia i tratti più significativi della cultura, della storia , delle tradizioni, letti anche attraverso i personaggi, gli strumenti e le macchine, le architetture, le terre di produzione ed i paesaggi che ruotano attorno al mondo del vino.

Saranno coinvolte le aziende vinicole e gli enti pubblici e privati delle realtà locali. Il concorso si concluderà con la premiazione dei vincitori nelle singole sezioni e con una **mostra** che includerà **le migliori 100 fotografie** e che verranno pubblicate in un catalogo.

La manifestazione è stata inserita nel calendario de "**Il Genio Fiorentino**" a cura della **Provincia di Firenze**, che ha messo a disposizione una prestigiosa sede per l'esposizione e la premiazione dei vincitori. Questa mostra diventerà poi itinerante nel corso dell'anno, a disposizione di consorzi, associazioni e comuni , prevedendo anche un'esposizione al **VINITALY**.

SCATTIDIVINI è un progetto di Duccio Trassinelli e Mimma Verduci

WWW.SCATTIDIVINI.ORG



## PROGRAMMA

SEDE MOSTRA

**PALAZZO MEDICI RICCARDI**  
FIRENZE

PERIODO MOSTRA

27 APRILE - 14 MAGGIO 2006

PREMIAZIONE

**SALA LUCA GIORDANO**  
**PALAZZO MEDICI RICCARDI**